



http://www.tui-deutschland.de/td/de/pressemedien/pressemeldungen/2010/02_februar/05_loew_spot_freund.html

Wer ist eigentlich der neue Freund von Joachim Löw im TUI Spot? – TUI Werbeclip ist der wirksamste Spot des Monats Januar

Hannover, 5. Februar 2010

Der neue TUI Werbespot mit Joachim Löw und dem kleinen Vincent kommt bei den Zuschauern bestens an. Laut dem Münchner Institut Imas, das jeden Monat mit Hilfe von Befragungen die Effizienz von TV-Spots untersucht, ist der Clip mit Joachim Löw und seinem neuen Freund der wirksamste Spot des Monats Januar.

Wer ist eigentlich der kleine Junge aus dem Spot?

Der kleine Junge, der in dem Spot zu sehen ist, ist der sechsjährige Vincent aus Hamburg. Im Clip eifert er seinem Idol Löw in allem nach: Bei der Massage am Pool, beim Joggen am Strand oder bei der Fahrt im Golf-Cart. Als Löw nachfragt, warum er ihm nicht von der Seite weicht, ist seine kesse Antwort: „Papa hat doch gesagt, jetzt machen wir mal genauso Urlaub wie der Jogi Löw!“ Vor dem TUI Dreh kannte Vincent Joachim Löw nicht einmal, inzwischen ist er großer Fan. Löw hat ihn und seine Familie eingeladen, gemeinsam mit ihm ein Fußballspiel anzuschauen. Der kleine Vincent über seinen Dreh: „Es war super, alle Menschen dort waren total nett. Mauritius ist wirklich schön und sehr warm. Ich habe sogar Riesenschildkröten gesehen! Ich hatte so viel Spaß beim Schauspielen, dass ich am liebsten gleich wieder Drehen würde.“ Der kleine Vincent hat mittlerweile sogar eine so große Popularität erreicht, dass er unter www.vincent.grages.de eine eigene Website hat.

Info: Der von der Werbeagentur Jung von Matt produzierte TUI Spot landete auf dem ersten Rang und platzierte sich damit vor Unternehmen wie der Techniker Krankenkasse oder McDonald's. Gemessen wurde dabei zum Beispiel der Impact (Wiedererkennungswert) und die Resonanz (Gefallen, Kaufanregung, Wissensvermittlung) des Spots.

1.674 Zeichen